

FOURTH SEMESTER EXAMINATION 2021-22**Class - B.B.A.****Subject - Marketing Management**

Time : 2.30 Hrs.

Max. Marks : 80

Total No. of Printed Page : 06

Mini. Marks : 28

ukV & iZu i = rhu [k.MkaeafolkDr gSA I Hkh rhu [k.Mkadsiz u funZ kkuq kj gy
dhft ; sA vdkadk foHktu iR; d [k.M eafn; k x; k gSA

Note: Question paper is divided into three sections. Attempt question of all three section
as per direction. Distribution of Marks is given in each section.

[k.M & ^* Section - 'A'

iR; d bdkbZ I snks iZu gy dhft ; sA

Attempt two questions from each unit.

vfry?kqRrjh; iZu] 'kCn I hek 30 'kCnka eA

(10x2=20)

Very short answer question (word limit 30 words.)

bdkbZ & I / Unit -I

1. विपणन को परिभाषित कीजिये।

Define Marketing.

2. विपणन प्रबंध से क्या आशय है ?

What is meant by Marketing Management ?

3. विपणन में 4 P क्या होते हैं ?

What are four P's in marketing ?

bclb7 & II / Unit -II

4. उपभोक्ता का क्या अर्थ है ?
What is meant by Consumer ?
5. विपणन में अभिप्रेरणा से क्या आशय है ?
What is meant by Motivation in marketing ?
6. उत्पाद अवधारणा से क्या आशय है ?
Define product concept ?

bclb7 & III / Unit -III

7. मूल्य निर्धारण से आपका क्या आशय है ?
What do you mean by Pricing ?
8. मूल्य निर्धारण के विभिन्न तरीके क्या हैं ?
What are the different methods of Pricing ?
9. वितरण वाहिकाओं से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by distribution channel ?

bclb7 & IV / Unit -IV

10. बाजार अनुसंधान क्या है ?
What is market research ?
11. बाजार विभक्तीकरण को परिभाषित कीजिये।
Define market segmentation.
12. विक्रय संवर्धन से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by sales promotion ?

(3)

बदकल & V / Unit -V

13. विक्रय पूर्वानुमान क्या है ?
What is sales forecasting ?
14. विज्ञापन को परिभाषित कीजिये।
Define advertising.
15. विज्ञापन के क्या उद्देश्य हैं ?
What are the objectives of advertising ?

[क.म & ^c* Section - 'B'

य?कपRrjh; izu ¼ kCn I hek 60 'kCn½

Short answer question (words limit 60 words)

5x6=30

I Hkh izu gy dhft; A

Attempt all questions.

बदकल & I / Unit -I

16. विपणन की अवधारणा को समझाइये।
Explain the cocept of marketing.

vFkok@OR

विपणन और विक्रय में क्या अंतर है ?

What is the difference between marketing and sales ?

(4)

bdkbZ & II / Unit -II

17. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by consumer behaviour ?

vFkok@OR

उत्पाद नियोजन से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by Product Planning ?

bdkbZ & III / Unit -III

18. मूल्य निर्णय से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by Pricing Decision ?

vFkok@OR

मूल्य नीति किस प्रकार निर्धारित की जाती है ?

How a pricing policy is determined ?

bdkbZ & IV / Unit -IV

19. विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया को समझाइये।

Explain the process of marketing research.

vFkok@OR

(5)

विक्रय संवर्धन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

Write short notes on sales forecasting.

bdkbz & V / Unit -V

20. विक्रय पूर्वानुमान पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

Write short notes on sales forecasting.

vFkok@OR

प्रभावी विज्ञापन के आवश्यक तत्व बताइये।

State the essential elements of effective advertising.

[k.M & ^1 * Section - 'C'

nh?kznRrjh; i'z u&

Long answer question:

2x15=30

fuEukfdr ea l sfdllgh nks i'z uk dks gy dhft ; A

Attempt any two questions from the following:-

bdkbz & I / Unit -I

21. विपणन के कार्य एवं महत्व की व्याख्या कीजिये।

Explain the function and importance of Marketing.

bdkbz & II / Unit -II

22. उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिये।

Explain the factors affecting consumer's Behaviour.

bdkbZ & III / Unit -III

23. वितरण वाहिकाओं के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिये।
Describe the types of Distribution channels.

bdkbZ & IV / Unit -IV

24. बाजार विभक्तीकरण के क्या उद्देश्य है ? बाजार विभक्तीकरण के लिये किन आधारों का प्रयोग किया जाता है ?
What are the objectives of market segmentation ? What criteria are used for market segmentation ?

bdkbZ & V / Unit -V

25. विपणन में विज्ञापन के लाभ एवं हानि की विवेचना कीजिये।
Discuss the advantages and disadvantages of advertising in marketing.

--00--